



Institución Educativa EL ROSARIO DE BELLO



PLANEACIÓN SEMANAL 2020

Área:	EMPREDIMIENTO	Asignatura:	Cultura del Emprendimiento
Periodo:	II	Grado:	ONCE
Fecha inicio:	20 ABRIL	Fecha final:	26 JUNIO
Docente:	ANA MARIA MARIN ALVAREZ	Intensidad Horaria semanal:	1

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Cómo funciona una empresa en su estructura interna?

COMPETENCIAS:

- Defino un plan de acción para implementar la alternativa elegida.
- Evalúo los resultados que se van alcanzando e incluyo cambios en las acciones, si es necesario.
- Incorporo a la rutina nuevos procedimientos, acciones e instrumentos para evitar la repetición del problema

ESTANDARES BÁSICOS:

- Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial
- Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas.
- Identifica las emociones y reconoce su influencia en mi comportamiento y decisiones.
- Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.
- Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.
- Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial.

Semana	Asignatura	Referente temático	Actividades	Recursos	Acciones evaluativas	Indicadores de desempeño
1 20 al 24 de abril	EMPREDIMIENTO	Reconocer el plan de área del periodo	-Rótulo en el portafolio del segundo periodo -Consignar el plan de área del periodo. -Actividad previa relacionada con el emprendimiento (ver anexo)	• Video Beam. • Texto guía. • Aula de clase.	-trabajos en clase. -Revisión de tareas y deberes. -Exposiciones	-Interpretativo: Identifica los planes de proyecto sus pasos y como ejecutarlo.
2 27 de abril al 1 de mayo	EMPREDIMIENTO	Identificar los pasos de la idea de negocio.	-Explicación de la importancia de desarrollar la idea de negocio para la feria. -Explicación de los pasos (ver las diapositivas anexas) -consignación de los pasos	• Portafolio	-A.C.A. -Revisión de portafolio -talleres finales.	-Argumentativo: Establece la estructura organizacional de las empresas. -Propositivo: Construye el plan de operaciones y su

			-Actividades en cronograma para presentar avances de la idea de negocio.	<ul style="list-style-type: none"> • Diapositivas • Portátil • Libro de emprendimiento de NORMA 	-Actividades complementarias	función dentro de la empresa.
3 4 al 8 de mayo	EMPRENDIMIENTO	Los planes en los proyectos.	<ul style="list-style-type: none"> -Comprender la importancia de planear como formar las empresas. -Explicación de los pasos al conformar una empresa en Colombia. -Consignación del tema (diapositivas) -Actividad del tema individual -Formar 7 equipos de 5 estudiantes asignar el tema y la fecha. 		-Participación en clase	
4 11 al 15 de mayo	EMPRENDIMIENTO	Exposiciones de los tipos de empresas (según la programación de la circular)	<ul style="list-style-type: none"> -Parámetros para el grupo en la toma de nota de las exposiciones y realizar las actividades además de la actitud de clase. -Exposicion del equipo que le corresponde. -Nota para el equipo en 3 aspectos: 1.Exposicion Individual. 2.Material trabajado (diapositivas, video, actividad en copias) 3. Trabajo en equipo. 			
5 18 al 22 de mayo	EMPRENDIMIENTO	Exposiciones de los tipos de empresas (según la programación de la circular)	<ul style="list-style-type: none"> -Parámetros para el grupo en la toma de nota de las exposiciones y realizar las actividades además de la actitud de clase. -Exposicion del equipo que le corresponde. -Nota para el equipo en 3 aspectos: 1.Exposicion Individual. 2.Material trabajado (diapositivas, video, actividad en copias) 3. Trabajo en equipo. 			
6 25 al 29 de mayo	EMPRENDIMIENTO	Exposiciones de los tipos de empresas	<ul style="list-style-type: none"> -Parámetros para el grupo en la toma de nota de las exposiciones y realizar las actividades además de la actitud de clase. -Exposicion del equipo que le corresponde. 			

		(según la programación de la circular)	-Nota para el equipo en 3 aspectos: 1.Exposicion Individual. 2.Material trabajado (diapositivas, video, actividad en copias) 3. Trabajo en equipo.			
7 1 al 5 de junio	EMPRENDIMIENTO	Realizar un taller de aplicación con base a los temas vistos en las exposiciones	-Taller por parejas de los temas abordados en las exposiciones. -Al finalizar la clase entrega del taller trabajado.			
8 8 al 12 de junio	EMPRENDIMIENTO	Analizar una empresa en Colombia su estructura y conformación	-Análisis de caso de empresa en Colombia como actividad final del trabajo de las exposiciones en forma individual.			
9 15 al 19 de junio	EMPRENDIMIENTO	Realizar devolución de la actividad final del periodo y autoevaluación	-Devolución de la actividad final del periodo calificada. -Autoevaluación.			
10 22 al 26 de junio	EMPRENDIMIENTO	Realizar ajustes de notas.	-Ajustes de notas pendientes y resultados del periodo.			

CRITERIOS EVALUATIVOS

1. Trabajo Individual.
2. Trabajo colaborativo.
3. Trabajo en equipo.
4. Trabajos de consulta.
5. Exposiciones.
6. Desarrollo de talleres.
7. Informe de lectura.
8. Mapas mentales.
9. Mapas conceptuales.

- 10. Portafolio de toma de notas.
- 11. Portafolio - Blog

CRITERIOS EVALUATIVOS (ACTITUDINALES)

- 1. Manejo eficiente y eficaz del trabajo en el aula.
- 2. Planteamiento y resolución de problemas en situaciones específicas.
- 3. Autoevaluación.
- 4. Trabajo en equipo.
- 5. Participación en clase y respeto por la palabra.
- 6. Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.
- 7. Presentación personal y de su entorno.

ACTIVIDADES DE PROCESO 90 %						ACTITUDINAL 10 %	
SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8- 9	DOCENTE	ESTUDIANTE
Actividad en clase del tema: saberes previos	Actividad de clase del tema: elementos de una empresa con exposiciones	Revisión de la tarea de los temas vistos en el blog	Revisión de la actividad en el Blog del tema: exposiciones	Actividad de clase de Analizar una empresa de Colombia	Aplicación del ACA como actividad final del periodo y ajustes de notas	Coevaluación del área	Autoevaluación del área

